

# 《互联网企业社会责任及 ESG 信息披露评价指南》标准编制说明

《互联网企业社会责任及 ESG 信息披露评价指南》标准起草组

2024 年 8 月 5 日

## 1、 标准范围

本文件提供了互联网行业企业社会责任及 ESG 信息披露评价体系的基本框架和主要内容，旨在提供一个系统化、结构化的评价方法论，适用于评估某一互联网企业社会责任及 ESG 信息披露的管理成熟度及披露绩效水平。

## 2、 工作简况

《互联网企业社会责任及 ESG 信息披露评价指南》作为中国互联网协会“团标引领”计划的一部分，首批聚焦“社会责任”领域的四项标准之一，于 2024 年 2 月 26 日对外发布征集参编单位，收到了企业的积极反馈。

本标准的起草单位为中国信息通信研究院，十余个企业参与标准制定工作。

2024 年 5 月完成标准立项工作，7 月 26 日组织线上草案研讨会，8 月 5 日提交协会，申请向外征求意见。

## 3、 标准编制原则和确定标准主要内容的依据：

本标准编写格式按国家标准 GB/T 1.1-2020 的规定，注意与相关标准的协调性，编写过程中密切结合我国国情和企业实践，力争做到要求全面、使用方便、切实可行。

## 4、 主要试验（或验证）的分析、综述报告。

本标准不涉及到具体的试验项目，无须试验验证。

## 5、 标准在起草过程中遇到的问题及解决办法：重大分歧意见的处理经过和依据：有无重要技术问题需要说明。

在标准起草过程中没有遇到重大分歧意见。

6、与国外标准的关系：包括：采用国际标准和国外先进标准的程度，与国外标准主要技术内容的差异（可引用标准前言的内容）：

无

7、修订标准时，说明与标准前一版本的重大技术变化，并列岀所涉及的新、旧版本的有关章条（可引用标准前言的内容）：废止/代替现行有关标准的建议：

本标准为首次制定。

8、说明标准与其他标准或文件的关系（可引用标准前言的内容），特别是与有关的现行法律、法规和强制性国家标准的关系：

本标准不涉及过多的现行法律、法规和强制性国家标准。

9、标准作为强制性标准或推荐性标准的建议：

本标准建议作为推荐性团体标准发布。

10、贯彻国家标准的要求和措施建议（包括组织措施、技术措施、过渡办法等内容）：标准发布后，对国内外业界可能产生的影响。

本标准规定了互联网企业社会责任及 ESG 信息披露评价的相关内容，标准发布后将有助于在互联网行业统一企业社会责任认知，推进企业负责任、透明运营工作，提升行业管理水平。

11、标准是否涉及知识产权的情况说明；如标准中含有自主知识产权，说明产品研发程度、产业化基础及进程。

在标准制订过程中，迄今为止未发现涉及自主知识产权。

12、其他应予说明的事项。

无

