

# 团 体 标 准

T/ISC XXX—XXXX

## 互联网企业碳信息披露指南

XXXX—XXXX

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利与支持性文件一并附上。

（征求意见稿）

2024-08

XXXX—XX—XX 发布

XXXX—XX—XX 实施

中 国 互 联 网 协 会 发 布



目 次

1 范围 ..... 1

2 规范性引用文件 ..... 1

3 术语和定义 ..... 1

4 符号和缩略语 ..... 1

5 披露原则 ..... 1

    5.1 完整性 ..... 1

    5.2 一致性 ..... 1

    5.3 准确性 ..... 2

    5.4 安全性 ..... 2

6 披露方式 ..... 2

7 披露内容 ..... 2

    7.1 组织概况 ..... 2

    7.2 披露范围 ..... 2

    7.3 组织治理 ..... 2

    7.4 组织管理 ..... 3

    7.5 生态圈及供应链发展 ..... 4

    7.6 减碳赋能效应 ..... 4



## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件是T/CIITA x《……》第i部分。T/CIITA x已经发布了以下部分：

——第1部分：……；

——……；

——第n部分：……。

本文件替代T/CIITA x.i《……》，与T/CIITA x.i相比，除结构调整和编辑性改动外，主要技术变化如下：

a)

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国互联网协会提出并归口。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

本文件及其所代替文件的历次版本发布情况为：

——



## 引 言

在我国“力争2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和”的战略目标下，我国各层次政策文件均多次强调碳信息披露的重要性。2021年10月，中共中央、国务院印发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》、国务院印发《2030年前碳达峰行动方案》，提出健全企业、金融机构等碳排放报告和信息披露制度。同年12月，生态环境部印发《企业环境信息依法披露管理办法》，要求重点排污单位披露企业环境管理信息、碳排放信息等八类信息等。

本标准基于法律法规要求以及互联网企业相关实践，对互联网企业碳信息披露的原则、方式和内容等提出具有可操作性的指南。

互联网企业对所披露的碳信息的真实性、准确性和完整性负责，并接受政府、社会公众、新闻媒体及其他第三方监督。



# 互联网企业碳信息披露指南

## 1 范围

本文件规定了互联网企业碳排放信息的披露原则、披露方式和披露内容。

本文件适用于指导互联网企业披露其经营活动相关的二氧化碳排放（以下简称：碳排放）管理信息。互联网企业披露其经营活动相关的非二氧化碳温室气体管理信息可参考本文件。

互联网企业可根据自身合规要求、业务范围、经营状况及市场环境，对标准所提及的具体内容做适当调整及删减。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 24001 环境管理体系 要求及使用指南

GB/T 26450 环境管理 环境信息交流 指南和示例（IDT ISO 14063）

GB/T 32150 工业企业温室气体排放核算和报告通则

## 3 术语和定义

GB/T 26450、GB/T 32150界定的术语和定义适用于本文件。

## 4 缩略语

下列缩略语适用于本文件。

ESG 环境、社会和治理（Environmental, Social, Governance）

## 5 披露原则

### 5.1 完整性

组织披露的信息需全面、充分，不遗漏、缺失关键信息。

### 5.2 一致性

组织披露的信息需前后一致，以便分析发展变化情况。不同时期披露的信息需尽量使用一致的格式、表述方式及指标。

### 5.3 准确性

组织披露的信息需真实、有效，不含有虚假信息。

### 5.4 安全性

组织披露的信息需符合国家安全相关法律、法规要求。应在披露过程中确保信息安全、保护商业秘密。

## 6 披露方式

组织碳信息披露的方式包括公开发布碳信息披露报告、碳中和进展报告，或将碳信息合并到ESG报告、社会责任报告中共同发布。

组织碳信息披露的平台包括官方网站、应用程序、公众号等，确保所披露的碳信息易于被利益相关方获取和理解。

## 7 披露内容

### 7.1 组织概况

组织碳信息披露涉及的碳信息相关概况，包括：

- a) 组织的基本状况，包括企业基本信息、位置地点等；
- b) 披露所依据的标准或规范，或参与披露相关国内外倡议、声明、公约等的情况；
- c) 组织与低碳发展相关的目标愿景、战略规划等；
- d) 披露历史，如是否首次披露，历年披露的情况和方式，披露频次等；
- e) 联系方式，如信息披露相关联系人、联系电话、邮箱等信息。

### 7.2 披露范围

组织披露的碳信息所涉及的范围。范围可包括其拥有、控制、管理或运行的组织、设施、设备和场所等。

注：在合适的情况下，组织可根据所有者权益或控制权比例等方式披露其拥有或控制的相关组织、设施、设备和场所的碳排放管理信息。

组织披露的碳信息所涉及的时间范围。

### 7.3 组织治理

#### 7.3.1 使命理念

组织制定的、用于指导低碳发展相关的战略、规划、方针、愿景、使命、理念等。

#### 7.3.2 履责声明/承诺

##### 7.3.2.1 运营减碳声明/承诺

组织及组织高级管理层所宣称的运营减碳或碳达峰碳中和目标声明/承诺。

##### 7.3.2.2 供应链减碳声明/承诺

组织及组织高级管理层所宣称的供应链减碳或碳达峰碳中和目标声明/承诺。

### 7.3.2.3 清洁能源使用声明/承诺

组织及组织高级管理层所宣称的清洁能源使用目标声明/承诺。

### 7.3.3 管理职责及组织架构

组织建立的涵盖董事会（适用时）、管理层和执行层的碳管理相关的组织架构、管理职责、岗位分工以及具体的相关履职情况。

## 7.4 组织管理

### 7.4.1 低碳管理

#### 7.4.1.1 绿色能源

组织建立的与清洁能源使用相关的管理制度，以及具体实施效果。

#### 7.4.1.2 绿色产品

组织建立的与设计/生产/使用绿色产品相关的管理制度，以及具体实施效果。

#### 7.4.1.3 绿色包装

组织建立的与设计/生产/使用绿色包装相关的管理制度，以及具体实施效果。

#### 7.4.1.4 绿色办公

组织建立的办公场景绿色低碳行为相关的管理制度，以及具体实施效果。

### 7.4.2 合规及应对气候变化风险识别

#### 7.4.2.1 合规要求识别及落实

组织建立的周期性对碳信息披露的合规及监管要求持续跟进的机制，并根据所跟进的要求而不断完善内部制度及流程，积极整改问题（若涉及），有效响应落实，以及具体的完善落实情况及效果。

#### 7.4.2.2 应对气候变化风险识别及适应性

组织识别的与碳排放相关的气候变化风险、风险对组织未来经营架构的影响，以及组织对于与碳排放相关的气候变化的主动适应行为。

### 7.4.3 碳绩效管理

#### 7.4.3.1 直接排放

组织建立的对直接碳排放信息的定期披露制度及具体情况。

#### 7.4.3.2 外购电力和热力产生的间接排放

组织建立的对外购电力和热力的碳排放信息的定期披露制度及具体情况。

#### 7.4.3.3 供应链排放

组织建立的对供应链碳排放信息的定期披露制度及具体情况。

#### 7.4.3.4 能源消耗

组织建立的对化石能源及清洁能源消耗信息的定期披露制度及具体情况。

#### 7.4.4 资源支持

为实现组织的使命理念及履责声明/目标，组织对绿色低碳发展的资金投入规划或已投入资金情况的相关阐述。

#### 7.4.5 第三方评估/认证/审计

组织建立的对碳绩效管理的第三方评估/认证/审计工作的相关制度及具体情况。

#### 7.4.6 内部意识提升及教育培训

组织面向全体员工、环境及能源管理相关员工、相关业务人员、新入职员工等，所开展的多层次、多维度的绿色低碳发展相关的意识提升、教育培训、岗位考试、案例分享等多样活动的具体情况。

### 7.5 生态圈及供应链发展

#### 7.5.1 生态圈及供应商筛选

组织进行生态伙伴/供应商筛选时，考虑绿色低碳发展相关的基线要求；在不影响合法合规和服务质量的前提下，优先考虑绿色低碳发展表现优良、尤其是具有代表性和多元化的生态伙伴/供应商。

#### 7.5.2 生态圈及供应商监督管理措施

根据生态伙伴/供应商低碳发展的实际情况，基于责任共担、生态共建、互信共赢的理念，组织所制定的生态圈及供应链监督管理措施。

#### 7.5.3 生态圈及供应商履责支持措施

根据生态伙伴/供应商绿色低碳发展的实际情况，基于责任共担、生态共建、互信共赢的理念，组织所制定的生态圈及供应链履责支持及鼓励措施。

### 7.6 减碳赋能效应

#### 7.6.1 向消费者/用户倡导低碳行为

根据组织业务实际情况，在组织业务开展过程中，融入低碳发展理念，向消费者或用户提供参与低碳行为的机会，倡导绿色低碳理念。

#### 7.6.2 赋能其他产业减碳

组织通过数字技术赋能其他产业（非个人）减碳行为。



## 参 考 文 献

[1]

---