

中国互联网企业综合实力指数 (2021 年)

中国互联网协会

中国互联网协会

2021 年 11 月

前言

2020 年是极不平凡的一年，我国互联网行业面对前所未有的变局，紧抓数字化发展机遇，把握互联网发展趋势，大力促进新技术、新产品、新模式快速迭代，稳步推进产业应用生态持续壮大，在网络强国和科技强国战略指引下，我国互联网建设迈入高质量发展新阶段。

2013 年以来，中国互联网协会已连续 9 年开展中国互联网企业综合实力研究工作，详实展现了中国互联网企业总体发展现状与态势，系统反映了我国互联网行业未来发展趋势，获得了政府部门、行业机构、业界专家的广泛关注和认可，塑造了国内互联网企业综合实力的品牌形象，已成为了解和掌握优秀互联网企业发展状况的重要参考。

2021 年，中国互联网协会继续组织开展本年度中国互联网企业综合实力研究工作，主要研究成果包括中国互联网企业综合实力指数（CICCI）、综合实力前百家企业名单和成长型前 20 家企业名单等。其中，中国互联网企业综合实力指数研究选取代表企业规模、盈利、创新能力、成长性、风险防控能力和社会责任等 6 大维度的 10 类核心指标，中国互联网成长型企业研究选取代表企业发展潜力、创新能力和社会责任等 3 大维度的 8 类核心指标，在综合行业发展态势和专家意见分别设置指标权重后，加权平均计算生成相关研究

成果。

总体来看，我国互联网产业稳步发展，以互联网为基础的新一代信息技术，已经成为引领创新和驱动发展的动力源，为稳经济、惠民生、增活力、促发展发挥重要作用。我国互联网综合实力企业呈现如下特征：**一是**互联网企业综合实力逐年增强，行业总体发展良好。2021 年前百家企业指数值高达 616.5 分（以 2013 年¹为基期 100 分），较上一年度增长 16.6%，较 2013 年增长 516.5%，我国互联网行业总体保持良好发展态势。**二是**营收规模再创新高，盈利能力不断加强。前百家企业互联网业务总收入达 4.1 万亿元，同比增长 16.9%。在盈利规模及增速方面，中国互联网前百家企业营业利润总额达 4426.9 亿元，同比增长 39.4%，增速较上一年度增加 5.4%。**三是**研发投入持续加码，发明专利比例大幅提升。我国互联网企业充分发挥创新引领作用，持续激发创新活力，积极开发新产品、研究新技术、探索新业态、开拓新模式。经测算，综合实力前百家企业研发投入达到 2069 亿元，同比增长 16.8%；专利总数达到 19.3 万项，同比增长 76%。**四是**网络文娱业务蓬勃发展，企业地理聚集特征更加显著。在“互联网+”大方向的指引下，我国网络文娱产业迎来发展契机，逐渐成为数字经济发展的主要支柱；本年度，开展网络游戏和网络音视频业务的企业分别达到 28 家和 20 家，比

¹ 2013 年为中国互联网综合实力研究的第一年。

去年增加 9 家，是前百家企业涉及最广泛的业务种类。此外，京津冀、长三角、珠三角集中了超八成的互联网前百家企业。其中，以北京为中心的京津冀地区拥有 39 家前百家企业，是互联网企业主要的聚集地。其次是以上海为中心的长三角地区，前百家企业达 29 家，珠三角 15 家。**五是**风险防控能力处于健康水平，企业上市选择呈现回归。前百家企业债务保障率的平均水平是 83.4%，显示出较强的偿债能力和风险防控能力。**六是**经济和财政拉动作用显著，互联网与实体经济的融合不断深化。综合实力前百家企业纳税总额达到 1031.6 亿元，同比增长 8.5%，我国互联网行业发展成为带动就业和拉动税收的关键驱动力。

与我国互联网综合实力企业相比，我国互联网成长型企业发展势头更加迅猛，呈现如下趋势：**一是**成长型企业保持高速发展，互联网业务收入同比增速达 96.8%，增速是互联网前百家企业的 5.8 倍。**二是**研发投入强度持续提升，科创人才占比居于历史高位，成长型企业研发规模同比增速达 28.9%，是互联网前百家企业的 1.7 倍。**三是**聚焦产业链服务，助力企业级客户提升运营效率。成长型前 20 家企业聚焦云服务、数据服务和生产制造服务为代表的产业链服务，运用云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术不断提升企业级客户的运营效率，优化运转流程。

随着我国数字化、网络化与智能化发展进入新阶段，中

国互联网行业发展韧性和活力进一步彰显，不断为高质量发展注入新动能，具体发展趋势表现为：一是互联网企业以平台经济、数据安全等治理要求为导向推动长期健康发展。二是数字化消费蓬勃发展，双循环新型动能不断加强。三是加快工业互联网创新发展，助推实体经济数字化转型。四是数字货币试点场景不断拓展，应用进程有望加速。

本研究工作得到了政府、科研机构、互联网企业、业界专家等社会各界的大力支持，在此一并表示感谢。

由于互联网行业发展进程不断提速，新技术、新业态、新模式层出不穷，互联网技术日新月异，各类应用与日俱增，本次工作采取的研究方法和指标仍存在进一步优化的空间。另外，部分头部企业受参与标准等条件的限制，未能纳入研究范围。同时，受数据收集渠道、数据核查方式和数据处理算法等客观条件的制约，此项研究工作难免存在遗漏和不妥之处，敬请读者谅解和指正，不胜感激。我们将不断地完善并改进研究方法，进一步提升研究结果的科学性、客观性、准确性。

目录

前言.....	1
一、 研究方法.....	7
（一） 研究对象和研究思路.....	7
（二） 数据来源和数据审核.....	7
（三） 评价维度和方法.....	8
二、 2021 年中国互联网综合实力企业总体评述.....	11
（一） 我国互联网行业总体保持良好发展态势.....	11
（二） 营收规模再创新高，盈利能力不断加强.....	14
（三） 研发投入持续加码，发明专利比例大幅提升.....	16
（四） 网络文娱产业蓬勃发展，企业地理聚集特征更加显著.....	20
（五） 风险防控能力处于健康水平，企业上市选择呈现回归.....	22
（六） 经济和财政拉动作用显著，互联网与实体经济融合不断深化.....	24
三、 2021 年中国互联网成长型企业总体评述.....	28
（一） 成长型企业保持高速发展势头，员工规模与经济效益同步增长.....	28
（二） 研发投入强度持续提升，科创人才占比居于历史高位.....	29
（三） 聚焦产业链服务，助力企业级客户提升运营效率...	29

四、 中国互联网行业未来发展趋势展望.....	30
（一） 互联网企业以平台经济、数据安全等治理要求为导向推动长期健康发展.....	30
（二） 数字化消费蓬勃发展，双循环新型动能不断加强...	31
（三） 加快工业互联网创新发展，助推实体经济数字化转型.....	31
（四） 数字货币试点场景不断拓展，应用进程有望加速...	32
附件 1： 2021 年中国互联网综合实力企业.....	34
附件 2： 2021 年中国互联网成长型企业.....	39
附件 3： 连续九年名列中国互联网综合实力企业.....	41

一、研究方法

（一）研究对象和研究思路

2021 中国互联网企业综合实力指数研究的主要对象是持有增值电信业务经营许可证或其他研究领域内必要的资质与牌照、营业收入主要通过互联网业务实现、主要收入来源地或运营总部位于中国大陆、无重大违法违规行为的企业。对于集团公司的全资子公司或绝对控股的子公司，原则上以集团总公司的名义统一填报；对于集团公司控制权比例小于 50% 的参股公司，则可以独立填报；若绝对控股子公司独立运营，且主营业务收入主要来源于市场，则可独立填报。

本次的研究思路为：首先确定项目的总体目标，明确项目的研究对象、数据来源和数据周期，并构建指标体系的评价原则和评价维度；其次选取能够代表相关维度的指标项；并对指标项权重进行赋值；通过多种渠道收集有关数据，进行数据审核验证，并依据指标体系进行量化计算，形成评价结果。

（二）数据来源和数据审核

本次研究的数据基础是企业 2020 年度数据，数据来源包含上市公司财务报告、拟上市公司招股说明书、企业审计报告、所得税纳税申报表、第三方数据平台监测数据和企业自主填报数据等多种渠道的数据进行审核验证和补充。

2021 年 4 月，中国互联网协会发布《关于开展 2021 年中国互联网企业综合实力研究工作的通知》，企业积极配合研究工作，自主参与填报年度发展数据。5 至 7 月，协会开

展并完成数据收集和审核工作，重点对下列内容逐项核查：具体包括企业经营许可证情况核查、企业主营业务类型核查、企业数据真实性和准确性核查及企业诚信和合法合规性核查等。为确保研究工作的严谨性，对于自身情况不符合填报要求、填报材料不符合要求、数据真实性与准确性存疑的企业，本年度不纳入研究范围。本次研究遵循量化指标计算的客观性原则和指标及评价方法的科学性原则。

（三）评价维度和方法

中国互联网企业综合实力研究选取代表企业规模、盈利、创新能力、成长性、风险防控能力和社会责任等6大维度的10类核心指标，综合行业发展态势和专家意见对指标设置权重，加权计算生成综合得分作为企业的最终得分，对候选的互联网企业进行排序，取前100名的企业作为2021年中国互联网企业综合实力前百家企业。

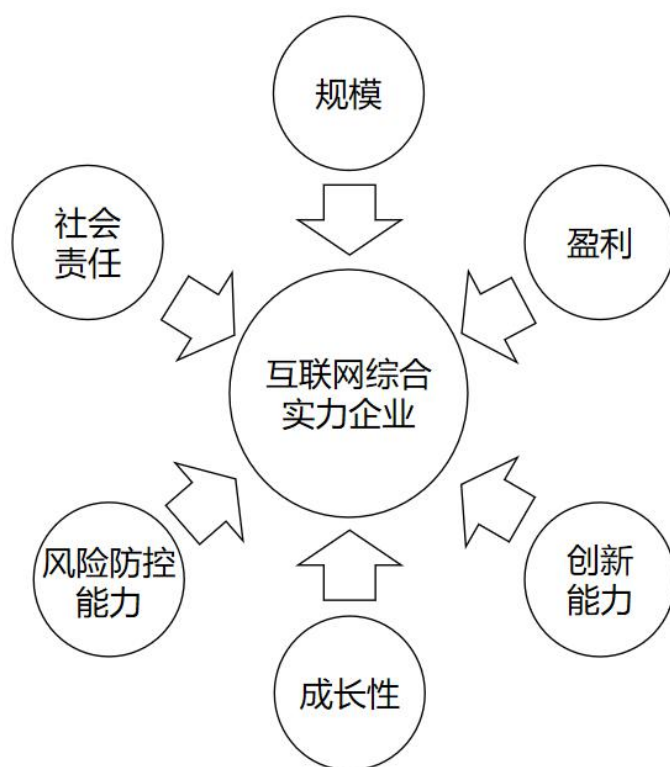


图 1.1 2021 年中国互联网综合实力企业评价维度

中国互联网企业综合实力指数（CICCI）以入选《中国互联网企业综合实力指数》的前 100 家企业（以下简称前百家企业）为主要研究对象，就互联网业务营业收入、盈利、研发投入等维度进行统计分析，采用年度滚动编制，旨在反映中国互联网企业综合竞争能力的变化情况。指数计算主要考虑两大因素，一是趋势增长系数，即前百家企业整体互联网业务营收、盈利、研发投入等指标的年度变化；二是结构优化系数，即前百家企业之间相对竞争力的结构变化情况。中国互联网企业综合实力指数包括规模指数、盈利指数和创新指数三个分指数，分别从三个细分维度计算前百家互联网企业的竞争实力变化。

中国互联网成长型企业研究选取代表企业发展潜力、创新能力和社会责任等 3 大维度的 8 类核心指标，综合行业发

展态势和专家意见对指标设置权重，加权平均计算生成综合得分作为企业的最终得分，对未进入互联网前百家企业的候选企业进行排序，取前 20 名的企业作为 2021 年中国互联网成长型前 20 企业。

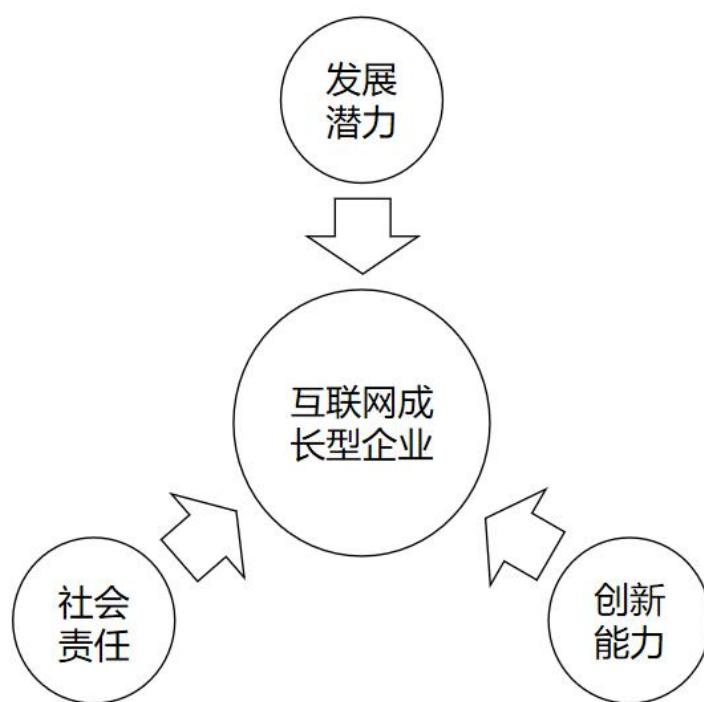


图 1.2 2021 年中国互联网成长型企业评价维度

二、2021 年中国互联网综合实力企业总体评述

（一）我国互联网行业总体保持良好发展态势

2020 年，我国互联网产业稳步发展，以互联网为基础的新一代信息技术，已经成为引领创新和驱动发展的动力源，为稳经济、惠民生、增活力、促发展发挥重要作用。如图 2.1 所示，以 2013 年²为基础，自 2013 年至今，我国互联网企业综合实力呈逐年增长态势。具体来看，2021 年指数值高达 616.5 分，较上一年度增长 16.6%，较 2013 年增长 516.5%。

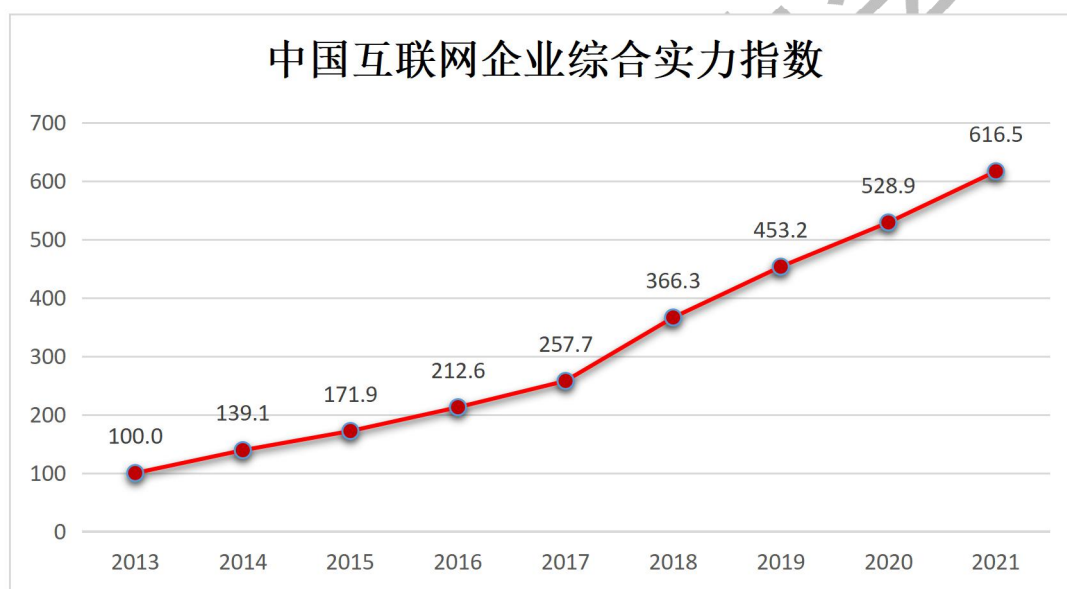


图 2.1 中国互联网企业综合实力指数

规模指数通过计算前百家企业互联网业务营收规模、用户规模、员工规模等规模因素的年度变化，以及前百家企业的规模能力得分的分布结构。如图 2.2 所示，2021 年规模指数值 893.6 分，

² 2013 年为中国互联网综合实力研究的第一年。

较 2020 年增长 13.7%。

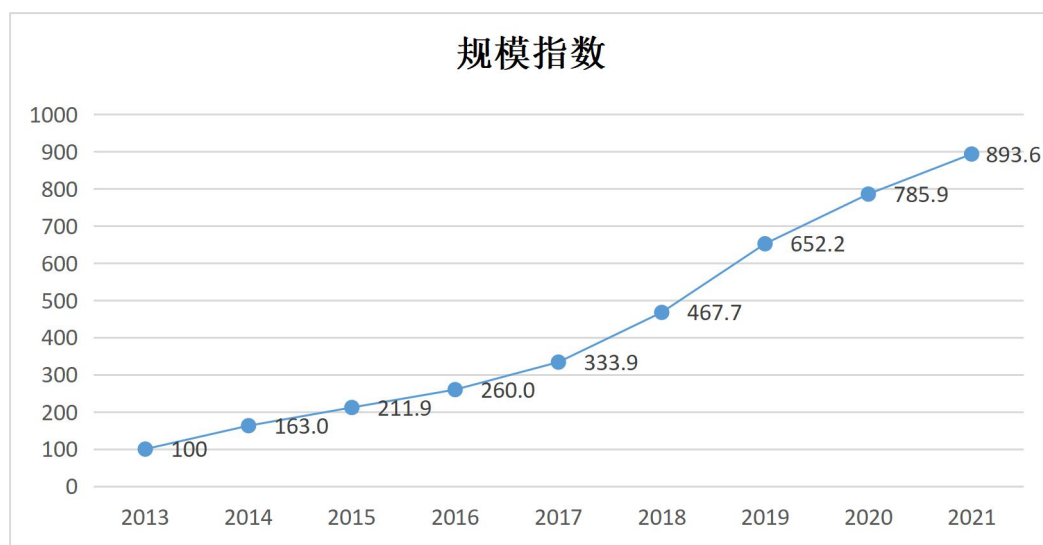


图 2.2 中国互联网企业综合实力指数——规模指数

盈利指数通过统计分析前百家企业经营利润总规模的年度变化，以及盈利能力得分的分布结构，得出以下结论：如图 2.3 所示，2021 年盈利指数值达到 358.2 分，较 2020 年增长 20.7%。

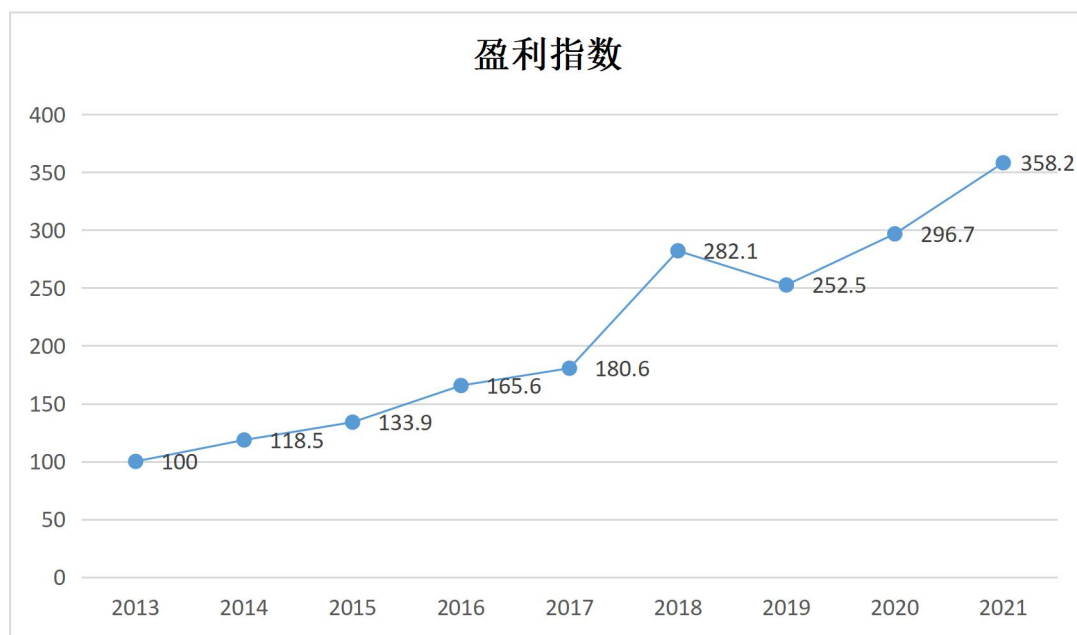


图 2.3 中国互联网企业综合实力指数——盈利指数

创新指数通过统计分析前百家企业研发投入总规模的年度变化，以及创新能力得分的结构分布，得出以下结论：如图 2.4 所示，2021 年创新指数得分 523.3 分，较 2020 年增长 14.8%。

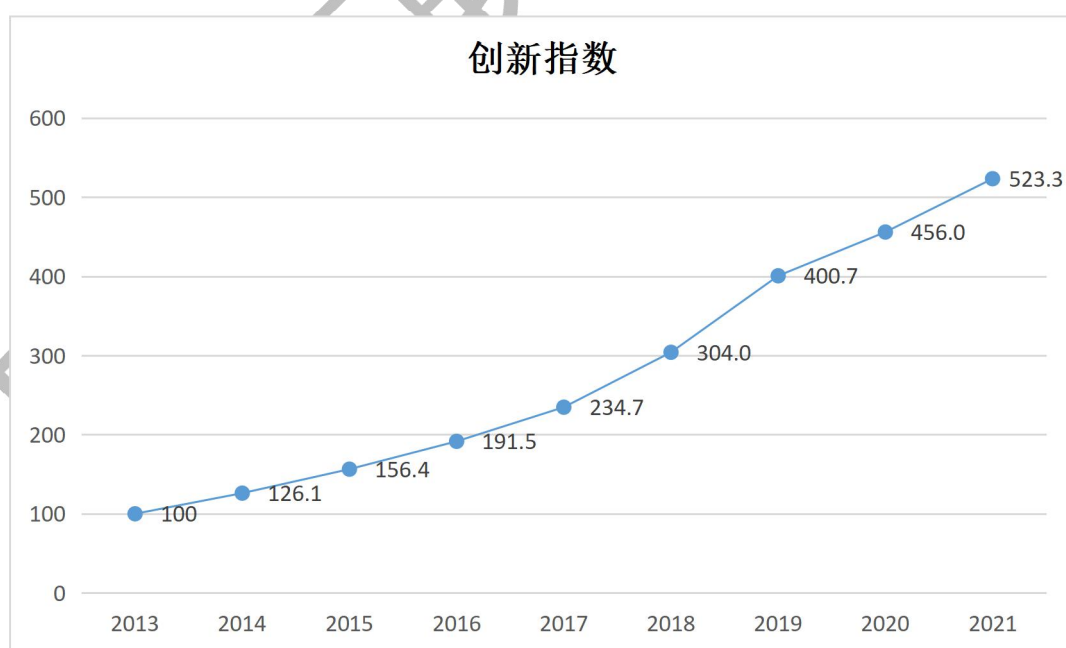


图 2.4 中国互联网企业综合实力指数——创新指数

综上所述，从规模指数、盈利指数和创新指数三个分指数的具体数值来看，盈利指数较 2020 年同比增长率最高，表现最为突出。

（二）营收规模再创新高，盈利能力不断加强

2020 年，互联网各主营业务稳定开展，新业务增长强劲，业务生态逐步成熟，推动企业较快发展，中国互联网综合实力前百家企业营收规模再创新高。2021 年前百家企业互联网业务总收入达 4.1 万亿元，同比增长 16.9%。

头部企业营业收入集中度持续提升。如图 2.5 所示，据统计，从前百家企业营收规模来看，2020 年，排名前两位的头部企业营收总额占前百家企业营收总额的 27%，排名前十位的头部企业营收总额占比达到 64.5%，排名前二十位的企业营收总额占比达到 86.1%，排名前三十位的企业营收总额占比达到 88.4%，排名前五十位的企业营收总额占比达到 94.7%，头部企业集中度持续上升。

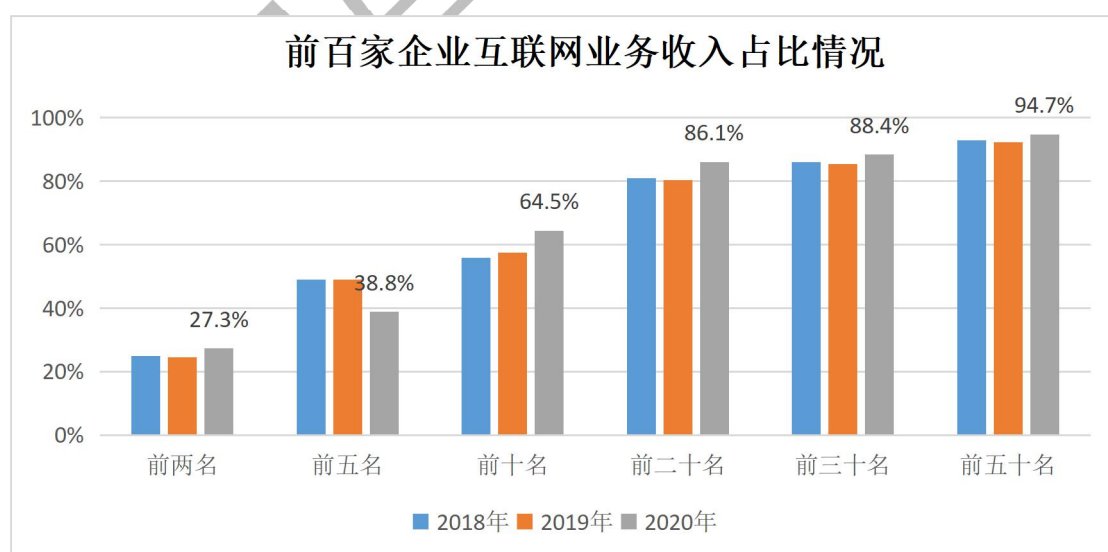


图 2.5 2018-2020 年中国互联网前百家企业收入占比情况

盈利增速创三年新高，总规模迈上新台阶。2020 年，中国互联网前百家企业营业利润总额达 4426.9 亿元，同比增长 39.4%，增速较上一年度增加 5.4%，增速创三年新高。随着互联网企业转变经营发展理念、提升供给专业化水平、强化精细化管理、完善集约化运营体系，盈利能力有效提升。

盈利水平两极分化现象加剧。如图 2.6 所示，综合实力前百家企业中营业利润率达 30% 以上的企业有 21 家，较去年增加 2 家。2020 年，受全球疫情持续蔓延因素影响，互联网行业经营环境发生巨大转变，具体来看，2020 年部分互联网企业面临经营压力；部分互联网垂直产业发展受挫，交易规模大幅下滑。从营业利润规模分布来看，如图 2.7 所示，综合实力前百家企业中盈利在 10 亿元以上的企业 33 家，与去年持平，亏损企业 26 家，较去年增加 6 家。短期来看，电子商务、在线旅游、网约车等产业受到不同程度的阶段性负面影响的同时，在线教育、网络游戏等业务需求激增。

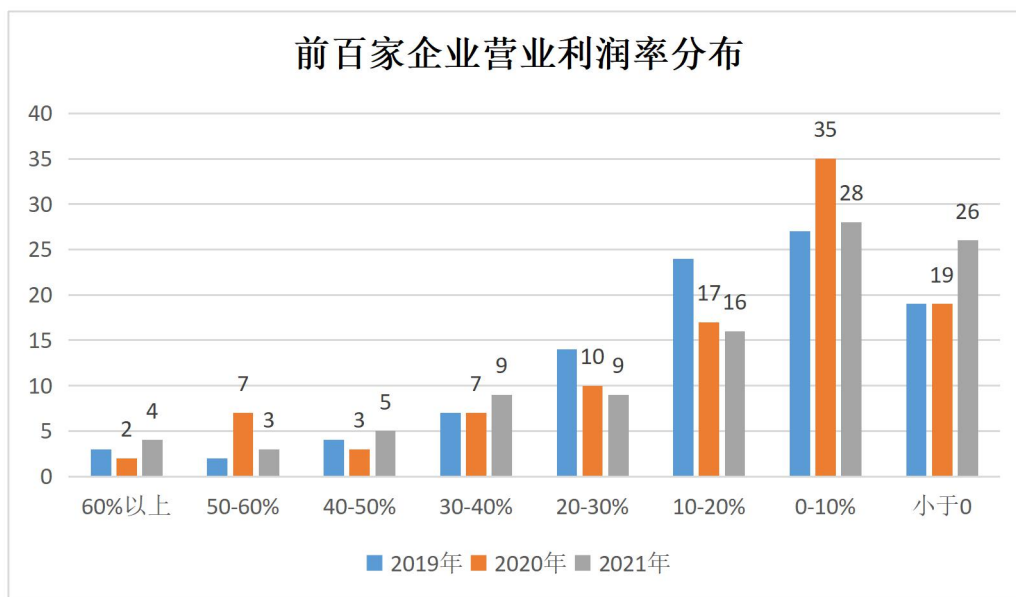


图 2.6 2018-2020 年前百家企业营业利润率分布

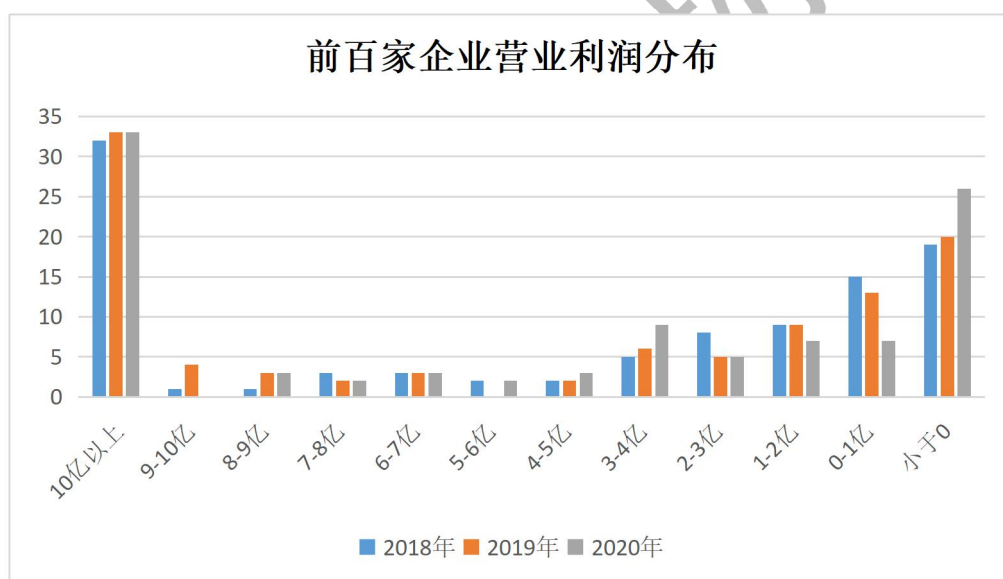


图 2.7 2018-2020 年前百家企业营业利润分布

（三）研发投入持续加码，发明专利比例大幅提升

2021 年全国两会通过的《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》的建议中，在“坚持创新驱动发展，全面塑造发展新优势”这一首要措施中将强化国家战略科

技力量置于首位，并指出要“加快数字化发展，建设数字中国”。2020年，我国互联网企业抢抓互联网创新发展的战略机遇，把提升创新能力放在更加突出的位置，持续加大研发投入，加强创新基地和平台建设，保持创新优势，深化互联网在垂直行业的融合应用。

研发投入高速增长。2020年我国互联网企业充分发挥企业的创新引领作用，持续激发创新活力，积极开发新产品、研究新技术、探索新业态、开拓新模式。据统计，如图2.8所示，2020年，中国互联网前百家企业的研发投入达到2069亿元，同比增长16.8%，高于去年15.2%的增速；平均研发投入占比达9.8%，与去年基本持平；整体研发强度4.72%，高于去年的4.6%。由此可见，互联网企业不断加大研发经费投入力度。

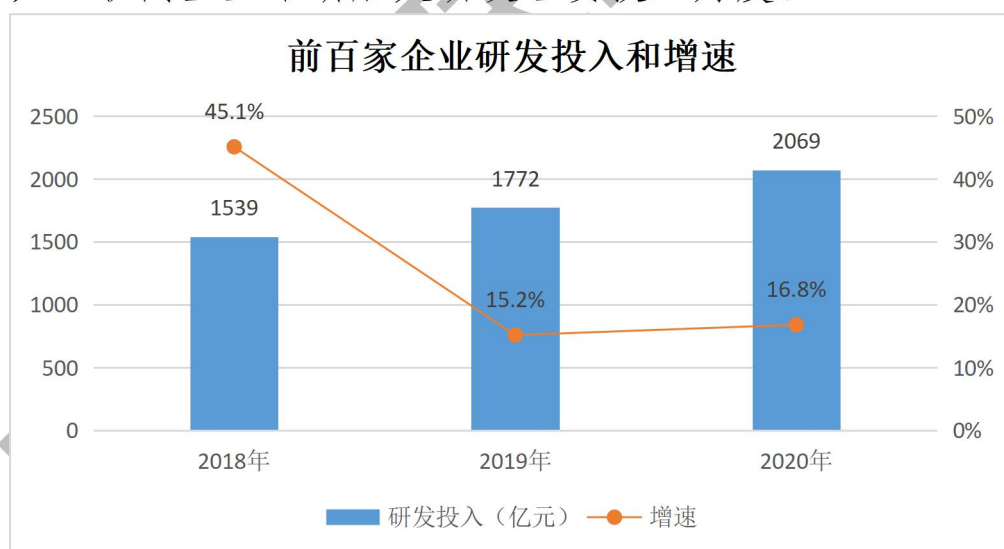


图 2.8 2018-2020 年中国互联网前百家企业研发投入和增速

专利数量快速发展，发明专利比重大幅提升。近年来，互联

网企业尤为重视通过专利布局来保护自身产品、技术。如图 2.9 所示，2020 年，前百家企业专利总数达到 19.3 万，同比增长达 76%，其中发明专利总数达到 15 万，同比增长 90%，发明专利占比大幅度增长，达到 78%。从专利数量的分布情况看，如图 2.10 所示，专利数量在 100 个以上的前百家企业数量达到 40 家，比去年的 35 家有较大幅度的增长。总体来看，互联网企业大力发展具有自主知识产权的核心技术，专利布局较为活跃。

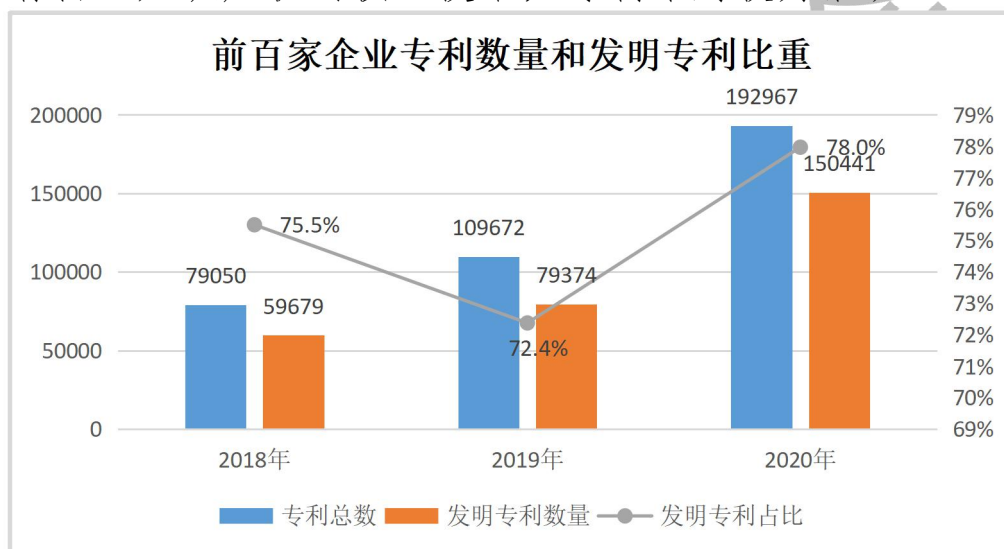


图 2.9 2018-2020 年前百家企业专利数量和发明专利占比

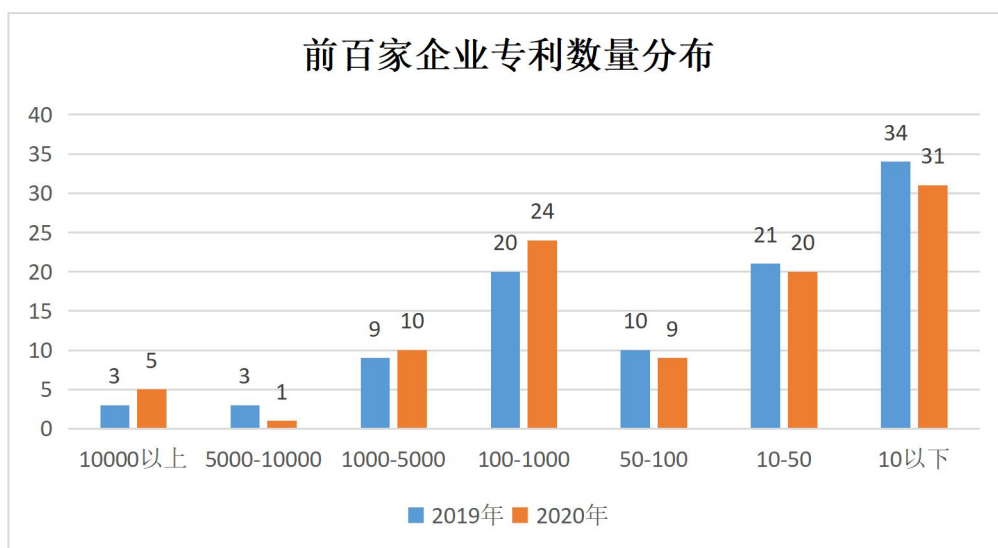


图 2.10 2018-2020 中国互联网前百家企业专利数量分布

互联网企业不断加大研发投入，高度重视人才队伍建设。近年来，我国互联网企业愈加关注人才发展，通过营造开放创新、尊重专业的氛围，不断焕发员工的创造力。如图 2.11 所示，从研发人员占比情况看，研发人员占员工总数比例在 40% 以上的前百家企业有 59 家，较去年（50 家）增加 9 家。未来，随着国家实施创新驱动战略，互联网企业不断强化高新科技人才培养和队伍建设力度。

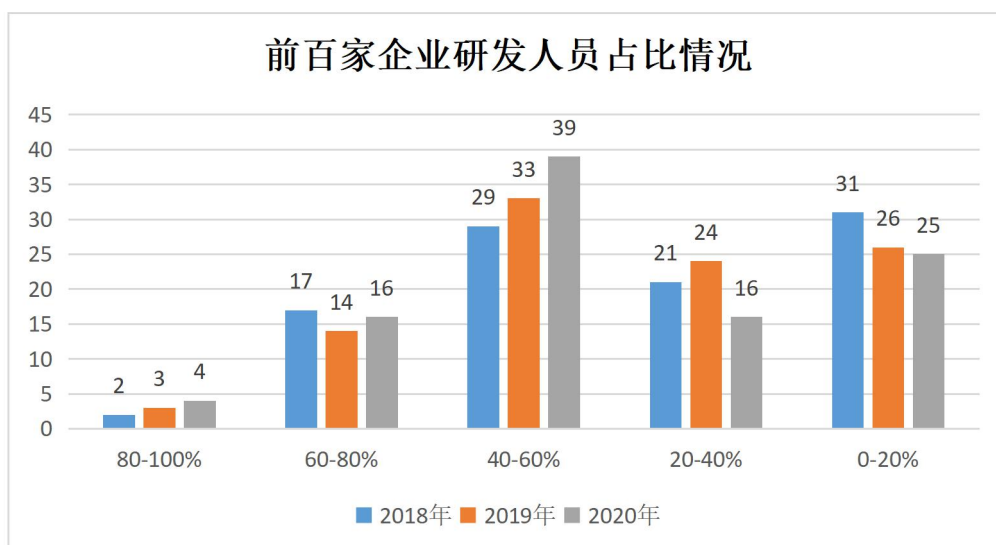


图 2.11 2018-2020 年中国互联网前百家企业研发人员占比情况

（四）网络文娱产业蓬勃发展，企业地理聚集特征更加显著

网络文娱产业蓬勃发展。在“互联网+”大方向的指引下，我国网络文娱产业迎来发展契机，游戏、影视、文学、动漫、音乐等“互联网+文化娱乐”业态广泛互联并深度融合，逐渐成为数字经济发展的支柱。如图 2.12 所示，开展网络游戏和网络音视频业务的企业分别有 28 家和 20 家，比去年增加 9 家，是前百家企业涉及最广泛的业务种类。其他业务包括电子商务 16 家、互联网公共服务³13 家、云服务 13 家、生活服务 12 家、网络媒体 12 家、互联网金融 11 家、数据服务 10 家、实用工具 9 家、社交网络服务 7 家、生产制造服务 5 家、搜索服务 2 家、网络安全服务 2 家、接入服务 1 家。前百家企业全面覆盖互联网主要业务，特别是传统产业的数字化转型升级进一步提速，产业

³ 互联网公共服务包含：电子政务、互联网医疗健康、在线教育、网络出行、物流交通等。

互联网将迎来新的发展阶段。

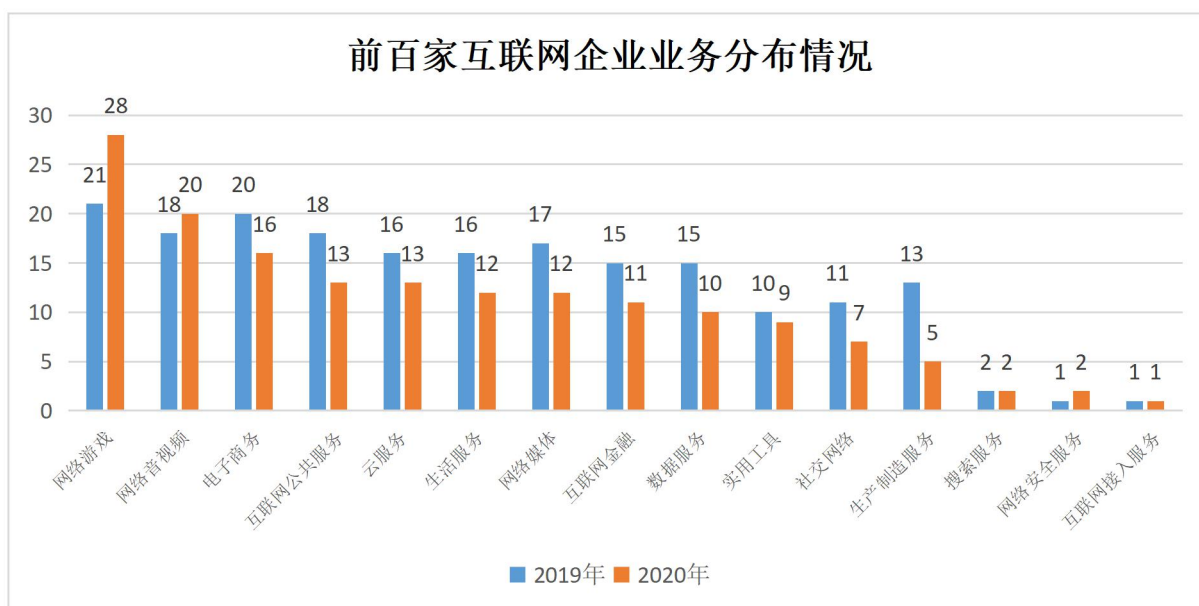


图 2.12 2019-2020 年中国互联网前百家企业业务分布情况

地理聚集特征更加显著。我国优秀的互联网企业分布存在明显的聚集效应。如图 2.13 所示，京津冀、长三角、珠三角集中了超过八成的互联网前百家企业。以北京为中心的京津冀地区是互联网企业主要的聚集地，前百家企业中有 39 家在京津冀地区，其次是以上海为中心的长三角地区，前百家企业有 29 家，珠三角有 15 家。

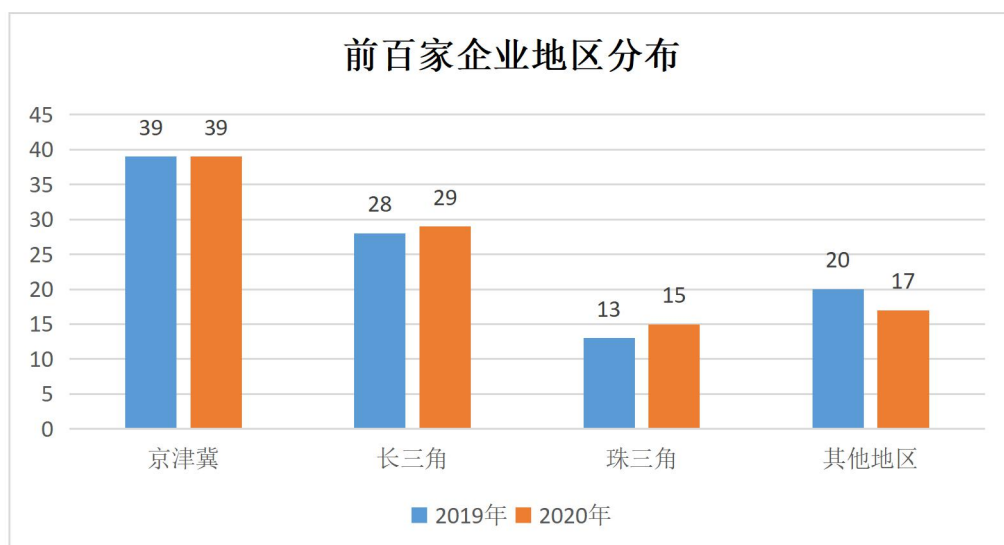


图 2.13 2019-2020 年中国互联网前百家企业区域分布

（五）风险防控能力处于健康水平，企业上市选择呈现回归

偿债能力和风险防控能力处于健康水平。企业偿债能力是反映企业财务状况和经营能力的重要标志。根据测算，2020 年，前百家企业债务保障率的平均水平是 83.4%，显示出较强的偿债能力和风险防控能力。如图 2.14 所示，前百家企业中，债务保障率在 50%以上的企业有 29 家，在 20%以上的有 52 家。互联网企业要持续在财务风险防控上下功夫，树立正确的财务风险观念，建立良好的财务风险制度，确保互联网企业健康运营。

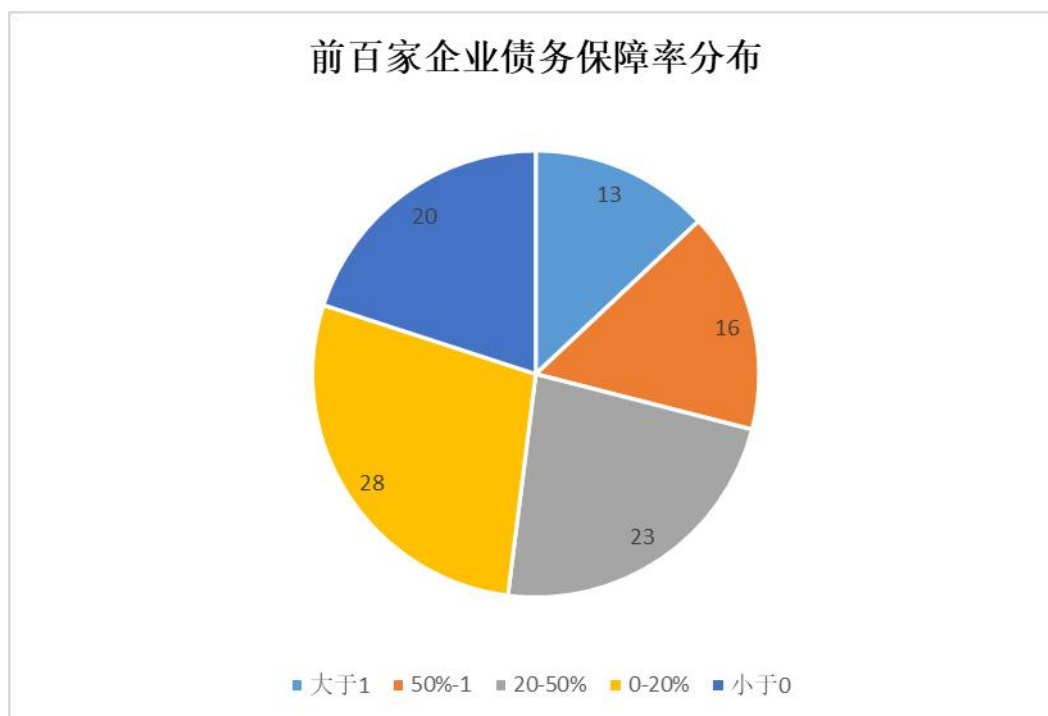


图 2.14 2020 年中国互联网前百家企业债务保障率分布

在境外上市的企业数量持续下降。如图 2.15 所示，前百家企业的上市地数据显示，2012 年至 2020 年，境外上市的比例从的 32%降至 22%，在大陆、香港上市的企业从 22%上升至 36%。整体来看，2020 年，全球投融资总体处于低谷期，我国投融资市场呈现先冷后暖态势。新冠肺炎疫情使得我国经济受到相应影响，随着我国对疫情的有效防控，经济逐渐复苏，资本市场热度有所减缓，投融资市场逐渐回暖。

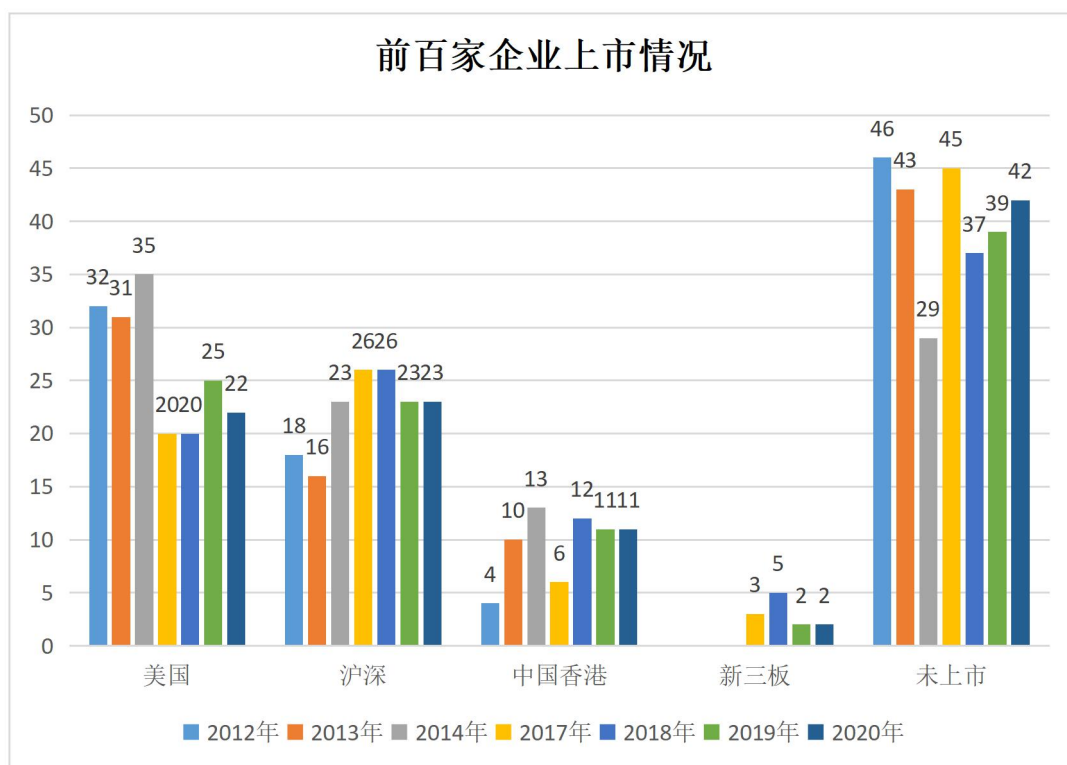


图 2.15 2012-2020 前百家企业上市情况

（六）经济和财政拉动作用显著，互联网与实体经济融合不断深化

经济和财政拉动作用显著。如图 2.16 所示，2020 年，中国互联网前百家企业的员工数量达 172.8 万，较去年增长 26 万，同比增长 17.7%；2020 年，前百家企业的纳税总额达 1031.6 亿元，较去年增长 80.4 万，同比增长 8.5%。其中，前百家企业纳税总额占我国纳税总额规模的比重从 2019 年的 0.60% 上升至 0.67%，作为国民经济中的重要组成部分，我国互联网行业逐步发展成为带动就业和拉动税收的关键驱动力。

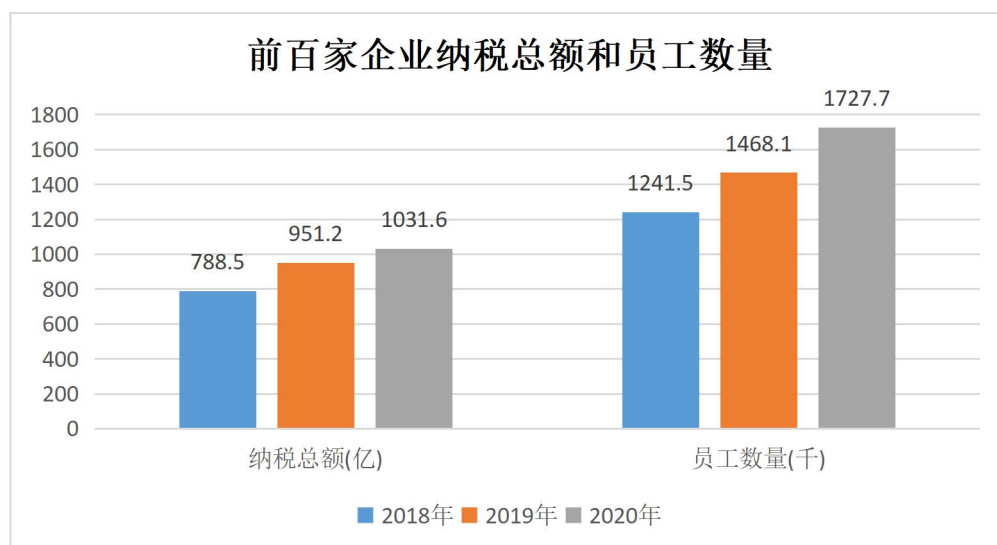


图 2.16 2018-2020 年中国互联网前百家企业纳税额和员工数量

新就业、灵活就业应运而生。大数据、云计算、人工智能、物联网等新兴产业的蓬勃发展带动了大量就业需求，同时孕育了一批新的岗位，未来将进一步激发新就业、新职业、创新创业活力。一方面，新职业、新岗位应运而生。新媒体、电子商务、工业互联网、人工智能、共享经济、本地生活等行业蓬勃发展，带动新媒体运营、社群运营、小游戏开发工程师等用工需求增加，催生出人工智能训练师、生鲜供应链管理师等新职业，持续带来新的就业增长机会。另一方面，灵活就业快速发展壮大，在就业中的比重快速增加。就业共享平台为需求方与劳动者提供了对接平台，通过灵活就业方式临时上岗，随时返岗，为商户解决短期内的劳动力闲置问题，降低供需双方的沟通成本和交易成本，丰富劳动者就业渠道。

营收规模占数字经济比重持续上升。如图 2.17 所示，前百家企业互联网业务总收入占我国数字经济规模的比重从 2019 年

的 9.8% 上升至 10.5%，互联网百强企业对数字经济贡献显著，显示出我国互联网企业在数字经济发展中的重要性与日俱增。

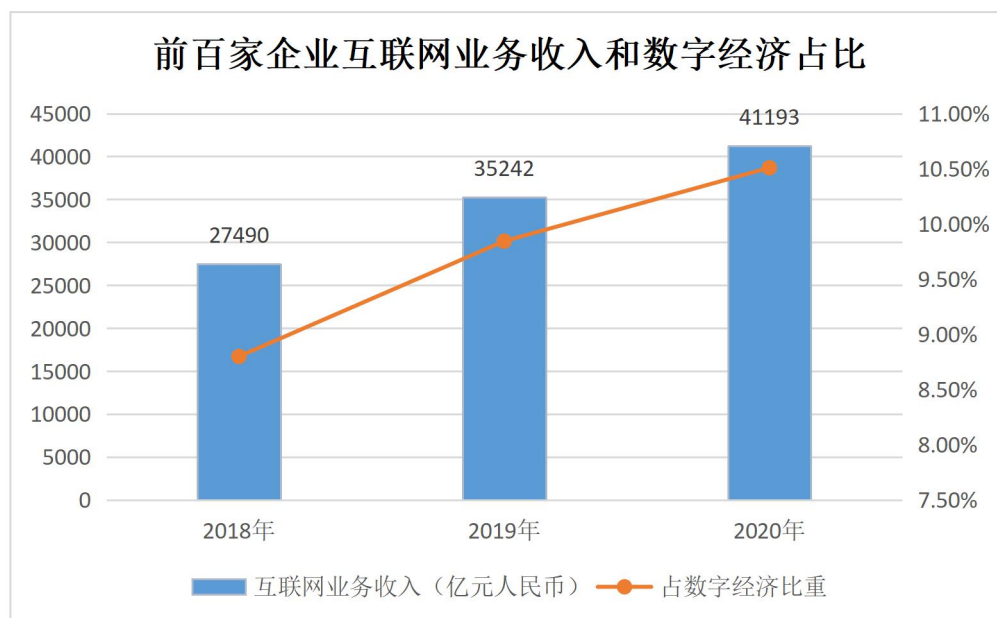


图 2.17 2018-2020 年前百家企业互联网业务收入和数字经济占比

产业互联网蓬勃发展。数字经济时代，产业互联网是新动能、新产业、新发展的核心力量，是互联网技术与国民经济各行各业深度融合而产生的新业态、新模式。近年来，产业互联网已逐渐渗透电子、机械、钢铁、石化、汽车等制造业各主要门类，与能源、交通、医疗、物流等行业融合程度不断加深。如图 2.18 所示，2020 年，前百家互联网企业中有 29 家企业开展了产业互联网业务，这 29 家企业的互联网业务收入占前百家企业的 75.5%，比去年的 74.6% 有了进一步提升。由此可见，互联网与传统产业跨界融合更为广泛、深刻，产业互联网发展步伐进一步加快。

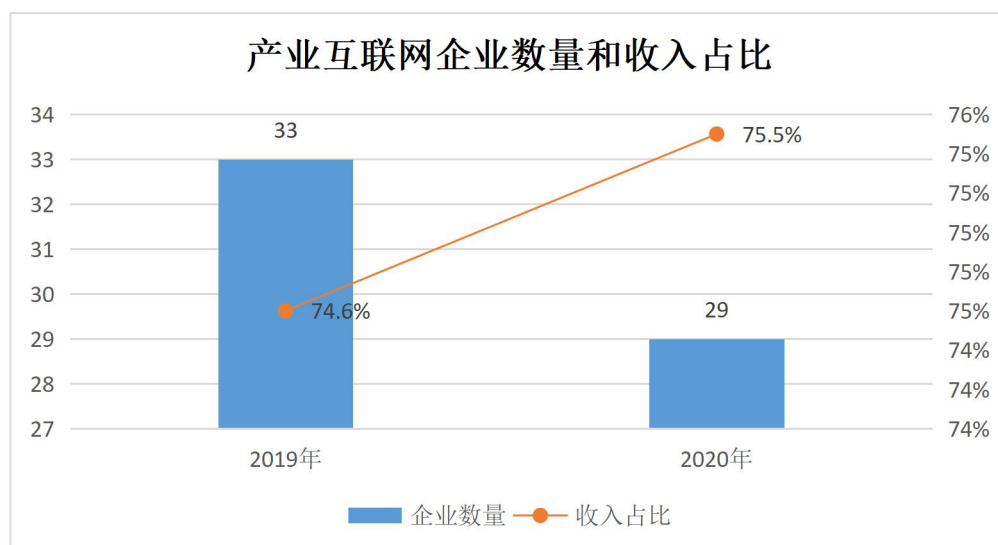


图 2.18 2019-2020 年产业互联网企业数量和收入占比

云服务持续助力传统产业转型升级。云战略已成为互联网企业发展转型的必然趋势。如图 2.19 所示，作为产业互联网领域的代表，在前百家企业中，开展云服务的企业共 13 家，企业研发投入规模同比增速达 17.2%，平均研发强度达 10.5%，高出前百家企业 6 个百分点；研发人员占比达 37.2%，高出前百家企业 20 个百分点。随着互联网的发展，云服务市场需求必将越来越大，也将为中国经济社会转型升级注入强劲动力。

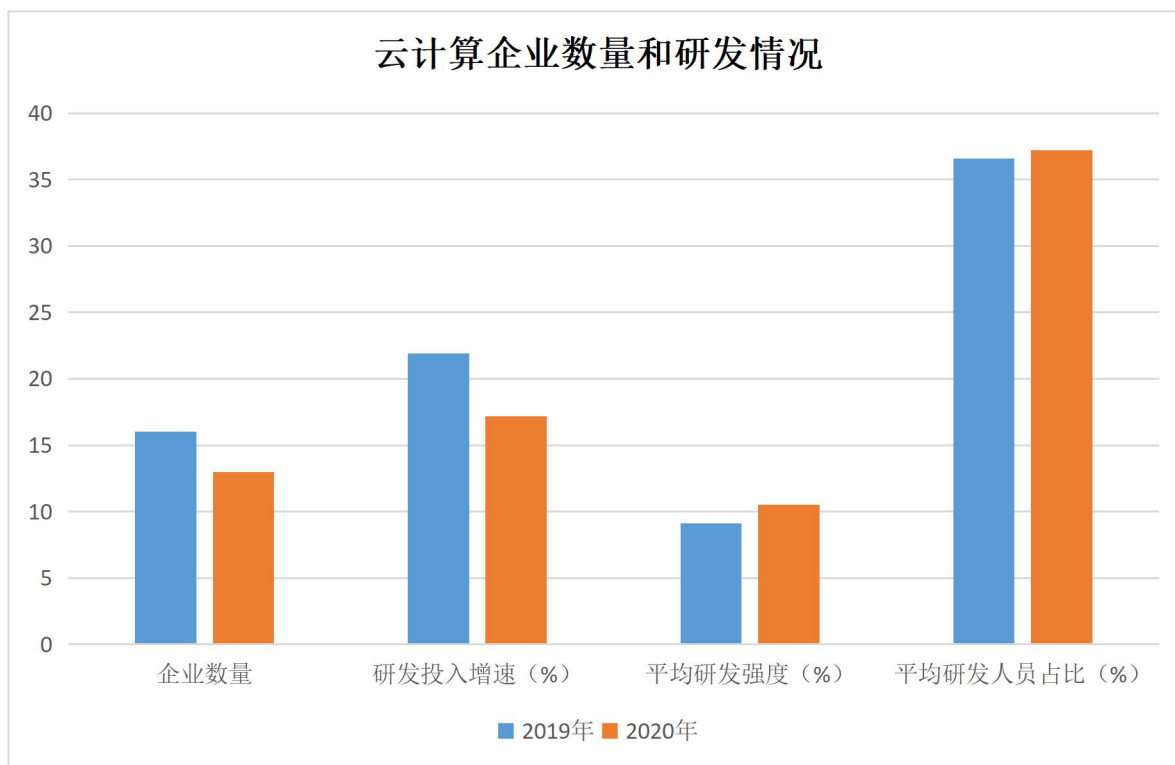


图 2.19 2019-2020 年云计算企业数量和研发情况

三、2021 年中国互联网成长型企业总体评述

（一）成长型企业保持高速发展势头，员工规模与经济效益同步增长

2020 年，中国互联网成长型前 20 家企业保持高速发展势头，互联网业务收入同比增速达 96.8%，较 2019 年提升 8.5 个百分点，增速是互联网前百家企业的 5.8 倍。其中，35% 的企业互联网业务收入同比增速超过 100%，展现出巨大的发展潜力，为整个互联网行业带来了创新与活力。

成长型企业不仅在创收方面突破历史新高，在提供就业岗位

方面也不断贡献力量。2020 年中国互联网成长型前 20 家企业的员工规模同比增速达 65.9%，较 2019 年提升 34.1 个百分点，增速高出前百家企业 28 个百分点，其中，有 30% 的企业员工规模同比增速超过 100%。可见，成长型企业正处于快速发展阶段。

（二）研发投入强度持续提升，科创人才占比居于历史高位

中国互联网成长型前 20 家企业高度重视科技创新，持续研发投入力度，2020 年研发投入强度达 8.25%，高出前百家企业 3.5 个百分点，其中，55% 的企业研发投入强度超过 20%。成长型企业研发规模同比增速达 28.9%，有 45% 的企业研发规模增速超过 50%，高额的研发成本有望在不久的将来，转化为新的经济效益。

从研发人员方面来看，成长型企业平均研发人员占比达 46.9%，较 2019 年提升 8.6 个百分点，研发人员占比超过 50% 的企业占比达 40%。研发人员同比增速达 12.5%，较 2019 年下降 11.3 个百分点。在专利数量方面，成长型企业专利总数达 450 项，其中发明专利达 325 项，占比达 72.2%。成长型企业持续加大科技创新力度，研发人员规模保持稳定增长，科创人才的储备与培养为互联网企业的高速发展提供了坚实保障。

（三）聚焦产业链服务，助力企业级客户提升运营效率

中国互联网成长型前 20 家企业聚焦云服务、数据服务和生

产制造服务为代表的产业链服务，深挖企业客户需求，运用云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术不断提升企业级客户的运营效率，优化采购链、物流链、业务链的运转流程，降低经营成本，满足数字化水平不断提升的市场需求。云服务目前正处于高速发展阶段，在实际应用中，混合云产品可最大限度降低企业 IT 架构转型上云产生的试错成本，保障用户的业务稳定。区块链技术应用于跨境贸易及科技金融新业态，混合云产品可最大限度降低企业 IT 架构转型上云产生的试错成本，保障用户的业务稳定，架构平滑过渡。

四、中国互联网行业未来发展趋势展望

（一）互联网企业以平台经济、数据安全等治理要求为导向推动长期健康发展

自去年底，互联网行业步入强化监管阶段，国家在一段时间内将持续推进平台经济、网络数据与个人信息保护等治理工作。首先，在促进平台经济健康发展方面，《2021 年国务院政府工作报告》提出，国家支持平台企业创新发展、增强国际竞争力，同时要依法规范发展；强化反垄断和防止资本无序扩张，坚决维护公平竞争市场环境。此外，随着网络数据几何式增长，数据安全威胁和隐患日益加剧，个人信息不断遭遇泄露，数据治理已经成为全球网络治理的核心问题。下一步，我国将不断加大力度推

进网络数据与个人信息保护，除加快网络数据与个人信息保护立法进程及加强数据执法力度外，重点重视新兴领域的个人数据安全风险。

未来，在监管部门的引导下，平台将更加自觉履行法律责任与社会责任，形成开放包容的发展环境，激发市场主体创新创造活力，推动平台经济规范健康持续发展。

（二）数字化消费蓬勃发展，双循环新型动能不断加强

当前，我国数字化消费潜力得到进一步挖掘，数字化消费蓬勃发展。数字技术提供新的数字产品，涉及工作、学习、消费、娱乐、社交等多种场景，围绕人们不断升级的消费需求，新产品、新服务层出不穷。疫情以来，以游戏、阅读、视频等为代表的线上内容产业迎来发展新风口，满足大众个性化、多样化消费需求。医疗养老、交通出行等线上线下融合的新型消费加快发展，将推动消费结构优化升级和产业供给能力加速提升，推动各类数字产品利用物联网、大数据、云计算、人工智能等技术的推动下加快智能化升级。文化资源的数字化转换及开发利用加快发展，数字创意内容和服务不断丰富。数字化消费政策体系持续健全，网上预约、网络支付、结果查询等服务得到健康发展，安全、高效、有序的数字消费环境逐渐形成。

（三）加快工业互联网创新发展，助推实体经济数字化转型

工业互联网驱动的数字化转型日益成为新工业革命的核心。当前，以新一代信息技术为主要驱动的第四次工业革命进一步加快，实体经济各领域面临全面深刻的数字化转型发展道路。工业互联网是新一代信息技术与工业系统全方位深度融合的产物，通过全面连接打通了工业体系和产业链、价值链，实现数据的充分采集、流动、集成和建模分析，同时为数据与知识模型等提供低成本的存储、计算、安全保障资源。基于此，利用工业互联网，**一方面**，推动数据驱动、智能优化的新工业范式加速普及，助力传统产业转型升级；**另一方面**，催生供应链金融、平台经济、共享经济等关联产业，延展产业价值链条，支撑产业高端化、智能化发展。工业互联网为实体经济数字化转型提供持久可靠动力，成为制造业乃至实体经济数字化转型的共性框架、关键路径和方法论。

（四）数字货币试点场景不断拓展，应用进程有望加速

作为数字时代的重要金融基础设施，当前我国数字人民币布局已取得阶段性进展。具体来看，我国数字人民币试点范围有序扩大，数字人民币业务应用场景逐步丰富，应用模式持续创新，系统运行总体稳定，相关交易量快速增大，围绕数字人民币的新生态正逐渐形成。随着数字人民币的渗透率不断提升，其使用的便捷性和普惠性将逐步展现，对我国经济发展也会起到更广泛的

促进作用。未来，基于数字人民币的金融新业态发展、金融监管体系的完善、数字人民币的货币政策传导机制，以及数字人民币的国际化、与经济社会相适应的应用新模式等，都是将是继续深入和探索的主要方向。数字人民币是加快数字化发展的助推器，在网络技术和数字经济蓬勃发展的推动下，数字人民币生态体系将进入发展快车道。

中国互联网协会

附件 1：2021 年中国互联网综合实力企业

2021 年中国互联网综合实力企业

排名	中文名称	主要业务与品牌	所属地
1	阿里巴巴（中国）有限公司	淘宝、天猫、阿里云、高德	浙江省
2	深圳市腾讯计算机系统有限公司	微信、腾讯视频、腾讯云、腾讯会议	广东省
3	百度公司	百度搜索、百度智能云、小度、Apollo 自动驾驶开放平台	北京市
4	京东集团	京东、京东物流、京东健康	北京市
5	美团公司	美团、大众点评、美团外卖	北京市
6	北京字节跳动科技有限公司	抖音、今日头条、西瓜视频	北京市
7	上海寻梦信息技术有限公司	拼多多	上海市
8	网易集团	网易游戏、网易有道、网易严选、网易新闻	广东省
9	北京快手科技有限公司	快手	北京市
10	三六零安全科技股份有限公司	360 安全卫士、360 手机卫士、360 手机助手	北京市
11	小米集团	小米、MIUI 米柚、Redmi、米家	北京市
12	腾讯音乐娱乐集团	QQ 音乐、酷狗音乐、酷我音乐	广东省
13	北京五八信息技术有限公司	58 同城、安居客、58 到家精选、中华英才网	北京市
14	新浪公司	新浪网、微博	北京市
15	好未来教育集团	学而思网校、学而思素养、直播云、熊猫博士	北京市
16	贝壳控股有限公司	贝壳找房	北京市
17	北京爱奇艺科技有限公司	爱奇艺、随刻、奇巴布	北京市
18	携程集团	携程旅行网、去哪儿、Trip.com、天巡	上海市
19	搜狐公司	搜狐媒体、搜狐视频、搜狗搜索、畅游游戏	北京市

20	北京车之家信息技术有限公司	汽车之家、二手车之家	北京市
21	广州津虹网络传媒有限公司	YY 直播、YY 语音、追玩	广东省
22	北京网聘咨询有限公司	智联招聘	北京市
23	上海米哈游网络科技股份有限公司	米哈游、miHoYo	上海市
24	东方财富信息股份有限公司	东方财富、东方财富证券、天天基金、股吧	上海市
25	竞技世界（北京）网络技术有限公司	JJ 比赛	北京市
26	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	芒果 TV、芒果 TV 国际 APP、小芒 APP	湖南省
27	唯品会（中国）有限公司	唯品会	广东省
28	美图公司	美图秀秀、美颜相机、BeautyPlus、美拍、美图宜肤	福建省
29	三七文娱（广州）网络科技有限公司	三七游戏、37 网游、37 手游、37Games	广东省
30	武汉斗鱼鱼乐网络科技有限公司	斗鱼直播	湖北省
31	浙江世纪华通集团股份有限公司	盛趣游戏、点点互动、天游、七酷	浙江省
32	广州虎牙信息科技有限公司	虎牙直播、Nimo TV	广东省
33	易车公司	易车、精真估、润霖	北京市
34	央视国际网络有限公司	央视网、央视影音、中国 IPTV、中国互联网电视	北京市
35	四三九九网络股份有限公司	4399、4399 小游戏、4399 休闲娱乐平台	福建省
36	拉卡拉支付股份有限公司	拉卡拉支付、积分购	北京市
37	海南元游信息技术有限公司	青云诀 2、青云传、青云诀	海南省
38	金蝶软件（中国）有限公司	金蝶、kingdee、金蝶云、金蝶云苍穹	广东省
39	福建网龙计算机网络信息技术有限公司	魔域、征服、英魂之刃、网教通	福建省
40	上海识装信息科技有限公司	得物	上海市
41	咪咕文化科技有限公司	咪咕音乐、咪咕视频、咪咕数媒、咪咕游戏、咪咕圈圈	北京市

42	广州多益网络股份有限公司	多益网络、神武、梦想世界	广东省
43	深圳市迅雷网络技术有限公司	迅雷 11、迅雷快鸟、手机迅雷、迅雷直播	广东省
44	乐元素科技（北京）股份有限公司	开心消消乐、开心水族箱、松松总动员	北京市
45	东方明珠新媒体股份有限公司	东方明珠、百视 TV、百视通	上海市
46	深圳乐信控股有限公司	乐信、分期乐、乐卡	广东省
47	满帮集团	货车帮、运满满、满帮	贵州省
48	上海基分文化传播有限公司	趣头条、米读	上海市
49	网宿科技股份有限公司	网宿科技	上海市
50	同道猎聘集团	猎聘	天津市
51	江西巨网科技有限公司	巨网	江西省
52	人民网股份有限公司	人民网+、中国共产党新闻网、人民网评、领导留言板、人民视频	北京市
53	波克科技股份有限公司	波克城市、捕鱼达人、爆炒江湖、猫咪公寓	上海市
54	无锡市不锈钢电子交易中心有限公司	无锡不锈钢	江苏省
55	上海钢银电子商务股份有限公司	钢银电商、钢银数据、钢银云	上海市
56	猎豹移动有限公司	猎豹清理大师、猎豹安全大师、金山毒霸	北京市
57	新华网股份有限公司	新华网客户端、新华网 5G 富媒体实验室、新华睿思数据云图分析平台	北京市
58	贵阳朗玛信息技术股份有限公司	39 互联网医院、39 健康网	贵州省
59	浙江金科文化产业股份有限公司	会说话的汤姆猫、汤姆猫总动员、我的汤姆猫	浙江省
60	上海巨人网络科技有限公司	征途系列游戏、球球大作战、帕斯卡契约	上海市
61	武汉微派网络科技有限公司	贪吃蛇大作战、会玩、贪吃蛇进化论、坦克无敌	湖北省
62	杭州边锋网络技术有限公司	边锋游戏、游戏茶苑、Idle Arks、侠客风云传 online	浙江省

63	前锦网络信息技术（上海）有限公司	前程无忧 51Job、应届生求职网、无忧精英网、51 米多多	上海市
64	马上消费金融股份有限公司	安逸花、马上金融	重庆市
65	厦门吉比特网络技术股份有限公司	问道、问道手游、一念逍遥、不思议迷宫	福建省
66	二六三网络通信股份有限公司	263 云通信、263 云邮箱、263 云会议、263 云视频	北京市
67	深圳市梦网科技发展有限公司	消息云、视讯云、终端云、物联网	广东省
68	鹏博士电信传媒集团股份有限公司	鹏博士大数据、北京电信通、长城宽带	四川省
69	每日互动股份有限公司	每日互动	浙江省
70	联动优势科技有限公司	联动支付、联动信息、联动数科、联动国际	北京市
71	友谊时光科技股份有限公司	浮生为卿歌、精灵食肆、此生无白	江苏省
72	龙采科技集团有限责任公司	龙采、资海、龙采体育、资海云	黑龙江省
73	上海二三四五网络控股集团股份有限公司	2345 网址导航、2345 加速浏览器、2345 安全卫士	上海市
74	昆仑万维科技股份有限公司	闲徕互娱、Opera、GameArk、Star Group	北京市
75	广州趣丸网络科技有限公司	TT 语音、TT 电竞	广东省
76	上海东方网股份有限公司	东方新闻、东方头条、翱翔、纵横新闻	上海市
77	北京掌趣科技股份有限公司	全民奇迹 2、一拳超人：最强之男、拳皇 98 终极之战 OL	北京市
78	汇通达网络股份有限公司	超级老板 APP、汇通达汇享购 APP+微商城、超级经理人	江苏省
79	北京搜房科技发展有限公司	房天下网、开发云、家居云、经纪云	北京市
80	北京蜜莱坞网络科技有限公司	映客直播 APP、积目 APP、对缘 APP	北京市
81	焦点科技股份有限公司	中国制造网、开锣网、新一站保险网	江苏省
82	广州荔支网络技术有限公司	荔枝 APP、吱呀 APP	广东省

83	华云数据控股集团有限公司	国产通用型云操作系统安超®OS、超融合套件、私有云套件	江苏省
84	优刻得科技股份有限公司	UCloud、安全屋、优云智联	上海市
85	世纪龙信息网络有限责任公司	世纪龙信息网络有限责任公司	广东省
86	北京光环新网科技股份有限公司	光环新网、光环云	北京市
87	瓜子汽车服务（天津）有限公司	瓜子二手车	天津市
88	北京值得买科技股份有限公司	什么值得买、星罗	北京市
89	拓维信息系统股份有限公司	湘江鲲鹏、在线学习中心、麓山妙笔、云宝贝	湖南省
90	北京同城必应科技有限公司	闪送	北京市
91	杭州博盾习言科技有限公司	同盾科技、小盾安全、中博信征信、同盾咨询	浙江省
92	企查查科技有限公司	企查查、企风控	江苏省
93	英雄互娱科技股份有限公司	英雄互娱	陕西省
94	杭州泰一指尚科技有限公司	泰一数据、AdTime	浙江省
95	厦门美柚股份有限公司	美柚、柚宝宝、柚子街	福建省
96	汇付天下有限公司	聚合支付、汇来米、Adapay、Adamall、海外购	上海市
97	北京趣拿信息技术有限公司	去哪儿网、去哪儿旅行	北京市
98	江苏零浩网络科技有限公司	智通三千	江苏省
99	厦门点触科技股份有限公司	点触科技	福建省
100	福建游龙共创网络技术有限公司	19196 手机游戏平台	福建省

附件 2：2021 年中国互联网成长型企业

2021 年中国互联网成长型企业

排名	企业名称	主要业务与品牌	所属地
1	北京巴别时代科技股份有限公司	放开那三国、放开那三国 2、放开那三国 3、苍蓝誓约	北京市
2	北京北森云计算股份有限公司	北森云、iTalent、测评云、人才管理平台软件	北京市
3	在线途游（北京）科技有限公司	途游捕鱼、途游斗地主、途游休闲捕鱼	北京市
4	北京中网企秀科技有限公司	易企秀、易企秀 H5、易企秀海报	北京市
5	北京米连科技有限公司	伊对、伊对同城	北京市
6	北京知道创宇信息技术股份有限公司	创字盾、抗 D 保、加速乐、ZoomEye BE	北京市
7	福州掌中云科技有限公司	掌中云内容分销平台、掌中云读书	福建省
8	海南自贸区椰云网络科技有限公司	椰云众包、椰子旅游消费积分、椰子竞技积分	海南省
9	北京淘友天下科技发展有限公司	脉脉	北京市
10	上海七牛信息技术有限公司	七牛云	上海市
11	常相伴（武汉）科技有限公司	伴伴 app	湖北省
12	浙江华坤道威数据科技有限公司	政法融媒云、数聚客、数聚房、数懒	浙江省
13	祖龙（天津）科技股份有限公司	祖龙娱乐、梦想新大陆、鸿图之下、龙族幻想	天津市
14	上海连尚网络科技有限公司	WiFi 万能钥匙	上海市
15	厦门鑫点击网络集团股份有限公司	点击网络、点击云	福建省
16	广州百田信息科技有限公司	奥奇传说、奥拉星、食物语、奥比岛	广东省

17	广州探途网络科技有限公司	全球购骑士特权	广东省
18	哆啦集团有限公司	Fordeal	广东省
19	湖南微算互联信息技术有限公司	红手指云手机、微算云云计算平台、ARM 服务器	湖南省
20	北京蓝城兄弟文化传媒有限公司	blued 手机客户端、淡蓝公益、荷尔蒙健康	北京市

中国互联网协会

附件 3：连续九年名列中国互联网综合实力企业

连续九年名列中国互联网综合实力企业

序号	企业名称	所属地
1	阿里巴巴（中国）有限公司	浙江
2	深圳市腾讯计算机系统有限责任公司	广东
3	百度公司	北京
4	京东集团	北京
5	美团公司	北京
6	网易集团	广东
7	三六零安全科技股份有限公司	北京
8	新浪公司	北京
9	小米集团	北京
10	携程集团	上海
11	搜狐公司	北京
12	北京车之家信息技术有限公司	北京
13	三七文娱（广州）网络科技有限公司	上海
14	四三九九网络股份有限公司	福建
15	福建网龙计算机网络信息技术有限公司	福建
16	深圳市迅雷网络技术有限公司	广东
17	新华网股份有限公司	北京
18	上海二三四五网络控股集团股份有限公司	上海

19	北京搜房科技发展有限公司	北京
20	上海东方网股份有限公司	上海

中国互联网协会